



EUROPEAN FEDERATION OF MUSEUM & TOURIST RAILWAYS

Fédération Européenne des Chemins de Fer Touristiques et Historiques
Europäische Föderation der Museums- und Touristikbahnen

FEDECRAIL ANNUAL PLAN 2025

Introduction.

FEDECRAIL 2025 place les besoins et les défis de ses membres au cœur de ses actions. Grâce à un dialogue renforcé, un soutien renforcé et une visibilité accrue du travail de nos organisations membres, nous créons un avenir durable et dynamique pour le patrimoine du transport ferroviaire. Ensemble, nous veillons à ce que ces précieuses ressources soient préservées et développées pour le bénéfice des générations futures. Une initiative importante de l'année est le lancement du niveau Bronze du programme de perfectionnement des jeunes, qui invite les jeunes bénévoles (16-25 ans) à effectuer 50 heures de service dans trois disciplines, complétées par une formation pertinente. Ce programme vise à former une jeune génération de professionnels polyvalents et compétents, tout en offrant des opportunités de formation et de développement professionnel. Les organisations d'accueil bénéficient d'une reconnaissance pour leur engagement en faveur du développement des jeunes, consolidant ainsi l'avenir du secteur.

Le plan annuel 2025 sera également intégré au budget. Il est primordial que nos ambitions soient soutenues par les ressources financières nécessaires, afin de garantir que nous développons nos activités en fonction du contexte économique disponible.

Ce plan annuel de FEDECRAIL pour l'année 2025 s'appuie sur :

Le plan stratégique 2023-2028 (approuvé par les membres lors de l'assemblée générale annuelle du 23 avril 2023).

FEDECRAIL a adopté le cadre SMART dans son plan stratégique 2023-2028 afin de garantir que ses objectifs soient spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et temporels. Cette approche renforce la concentration et la responsabilisation, nous permettant de mettre en œuvre des actions ciblées, de suivre efficacement les progrès et de rester en phase avec notre mission de soutien et de pérennisation du secteur ferroviaire patrimonial. Un plan annuel conforme au cadre SMART est essentiel pour obtenir des résultats significatifs et offrir une réelle valeur ajoutée à nos membres.

Les grandes orientations pour 2025.

Collaboration renforcée entre membres : FEDECRAIL privilégiera le soutien à ses membres par un engagement régulier et des services réactifs, en se concentrant sur le secteur ferroviaire patrimonial et la préservation du tramway.

Services de soutien pratique: Nous fournirons des conseils, des réseaux d'experts et des ressources sur la législation et la sécurité afin de soutenir les activités quotidiennes de nos membres.

Soutien direct aux principaux défis: En abordant des questions majeures telles que la maintenance, la sécurité et les bonnes pratiques, nous visons à renforcer la durabilité des projets de nos membres.

COUNCIL MEMBERS:
Mimmi Mickelsen
Pierluigi Scozzato
Phillipe Dupont
Jenny Nunn
Gottfried Aldrian
Marieke Nauta
Rik Degruyter

REGISTERED AT:
De Streep 19
B-8340 Damme
Belgium

Ord.nr. 0453.405.318

SECRETARIAL ADDRESS:
Fredrikskulle 45
431 68 Mölndal
Sweden

contact@Fedecrail.org
www.Fedecrail.org

Visibilité accrue: Nous continuerons de soutenir nos membres actuels, nous nous efforcerons également de faire connaître leurs contributions au patrimoine, tout en nous efforçant d'accroître le nombre de nos membres, notamment en Europe de l'Est.

Partage des connaissances et réseautage: Nous maintenons notre engagement à soutenir nos membres pour relever leurs défis et créer des opportunités de développement de leurs compétences. En organisant des ateliers, des sessions de formation et des initiatives collaboratives, nous souhaitons apporter des solutions concrètes, encourager l'échange de connaissances et favoriser les partenariats avec des organisations partageant les mêmes valeurs afin de faire progresser nos objectifs communs. Le réseautage avec des organisations clés telles qu'Europa Nostra, le Conseil international des monuments et des sites (ICOMOS), le Comité international pour la conservation du patrimoine industriel (TICCIH) et l'Association internationale des musées des transports et des communications (IATM) est essentiel pour renforcer nos efforts collectifs, partager notre expertise et aligner notre travail sur des initiatives plus larges en matière de préservation et de gestion du patrimoine culturel.

Conseil des affaires internes en 2025

Le travail de FEDECRAIL est axé sur le soutien et le développement de notre communauté d'organisations du secteur ferroviaire patrimonial à travers l'Europe. Parmi ses principales initiatives figure l'élargissement de notre base de membres, notamment en Europe de l'Est, afin d'enrichir la diversité et de renforcer la collaboration. En solidarité avec l'Ukraine, nous mobilisons activement les groupes du secteur ferroviaire patrimonial d'Europe de l'Est pour favoriser la résilience et l'unité.

Nous accordons la priorité à l'égalité, la diversité et l'inclusion (EDI) en élaborant des politiques adaptables que les organisations membres peuvent adopter. En 2025, FEDECRAIL élaborera un code de conduite complet, mettant l'accent sur l'égalité, la diversité et l'inclusion (EDI) tout en garantissant la conformité avec la législation européenne et les normes internationales. Cette initiative fournira des politiques adaptables aux organisations membres, favorisant une gouvernance éthique et l'inclusion. Nous prévoyons que cet effort aura un impact positif et durable sur notre communauté et renforcera notre position au sein du secteur ferroviaire patrimonial.

Pour renforcer l'engagement futur, nous lançons une initiative jeunesse avec des programmes comme Erasmus pour encourager les échanges transfrontaliers. Par ailleurs, nous recherchons un soutien financier pour un bureau administratif afin d'améliorer les services aux membres. Notre engagement envers la diversité des membres garantit que les activités sont adaptées pour répondre aux intérêts variés de notre communauté, reflétant la mission de FEDECRAIL de préserver le patrimoine culturel ferroviaire de l'Europe.

Finances 2025

L'année 2024 a été difficile à bien des égards, avec une incertitude économique persistante, des guerres en Ukraine et au Moyen-Orient, et une inflation toujours élevée, avec des hausses parmi les plus importantes observées dans l'approvisionnement en carburant. Les taux de croissance du PIB ont été révisés à la baisse à 0,8 % dans l'UE et la zone UE, l'inflation devant passer d'environ 6 % en 2023 à environ 3 % en 2024.

Dans ce contexte mondial, les entreprises du secteur ferroviaire historique doivent encore composer avec d'autres facteurs, tels que la météo et le recrutement local de personnel qualifié et de bénévoles, qui ont un impact considérable sur les résultats financiers. L'analyse des tendances des comptes de gestion est encourageante, car ces chiffres nous permettent de savoir comment chaque passager dépense son argent durement gagné.

Une autre tendance observée en Europe et en Amérique du Nord est la tendance aux réservations tardives, encore plus tardives qu'en 2023, ce qui rend la planification et la question de savoir s'il faut ou

non escompter un véritable casse-tête. Être capable de réagir et de répondre rapidement à ces tendances fait partie du fonctionnement quotidien de toute entreprise.

Malgré une lente baisse de l'inflation, les prix n'ont pas suivi et continuent d'augmenter à un rythme de 2,5 à 3 %, comme prévu pour le prochain trimestre. Ne pas augmenter le prix des billets chaque année en fonction de l'inflation signifie stagner, ou pire, subir une baisse de recettes. Par exemple, si vous aviez maintenu vos tarifs à 10 euros en 2023, ils vaudraient un peu plus de 9,40 euros en 2024, soit une perte de 60 centimes par passager en termes réels. Multipliez ce chiffre par 30 000 visiteurs payants, par exemple, et cela représente une somme considérable !

La perception du public est en phase avec cette situation. Combien coûte une journée en famille dans un parc d'attractions, un zoo, un musée ou un château ? C'est sans doute bien plus qu'une journée sur un site ferroviaire historique et nous ne devrions donc pas hésiter à augmenter nos prix. En revanche, si les prix sont trop bas, nous ne valorisons ni ne maximisons notre potentiel. Ne seriez-vous pas un peu sceptique si vous voyiez un steak dans un grand restaurant en promotion pour seulement 10 euros ? Que coûte un bon café chez Starbucks ? Personne ne semble rechigner à payer ces prix. Nous nous efforçons d'offrir un produit de haute qualité, une journée mémorable pour toute la famille et un lieu où les visiteurs auront une raison de revenir. C'est pourquoi nous ne devons pas sous-estimer ce service dans nos prix.

Comme indiqué dans le Plan annuel pour 2025, FEDECRAIL a un programme ambitieux, complété par des demandes de financement pertinentes dans des domaines spécifiques. Ainsi, compte tenu des points ci-dessus et du coût de réalisation de nos projets, nous n'avons d'autre choix que d'augmenter ses cotisations d'environ 5 % pour toutes les catégories. Soucieux de proposer un plan axé sur l'adhésion, nous sommes convaincus que cela offre non seulement un bon rapport qualité-prix, mais permet également de maintenir les attractions du secteur ferroviaire patrimonial en tête des priorités de tous. Le tarif suggéré est de 12,5 euros par point et le tarif minimum est de 80 euros.

Fonds de réserve économique

FEDECRAIL met en place un fonds de réserve pour assurer sa stabilité financière et soutenir ses objectifs à long terme. Ce fonds servira de tampon pour les imprévus, les déficits de trésorerie à court terme ou les projets urgents nécessitant un financement de contrepartie.

Le niveau de la réserve sera soigneusement évalué en fonction des risques potentiels et des besoins opérationnels, et des révisions annuelles seront effectuées pour garantir son adéquation avec les objectifs. Les ajustements seront présentés en toute transparence dans notre rapport annuel, démontrant ainsi l'engagement de FEDECRAIL envers une gestion financière saine et un soutien durable de ses membres. Commercial and Trade memberships

Mise en place d'une nouvelle structure d'adhésion pour augmenter les revenus sans droit de vote.

Le programme d'adhésion de FEDECRAIL pour les associés commerciaux et professionnels soutient les entreprises et les organismes à but non lucratif contribuant au secteur ferroviaire patrimonial tout en renforçant la mission de l'organisation.

FEDECRAIL présente un modèle d'adhésion restructuré pour accroître l'engagement et les revenus, avec :

Partenariats commerciaux

Pour les entreprises fournissant des produits ou des services au secteur ferroviaire patrimonial, telles que les fournisseurs de voies, les consultants techniques, les organisateurs d'événements, les fabricants, etc.

Principaux avantages :

- Visibilité grâce aux publications, au site web et aux supports promotionnels de FEDECRAIL.

- Accès à des événements de réseautage comme l'assemblée générale annuelle, avec des opportunités de présentations et de présentations de produits.
- Droits exclusifs de sponsoring d'événements et de reconnaissance dans les campagnes promotionnelles.

Associés professionnels

Pour les organismes à but non lucratif et les institutions soutenant le patrimoine ferroviaire, notamment les organismes éducatifs et les associations culturelles.

Principaux avantages :

- Participation à des webinaires, des groupes consultatifs et des conférences.
- Collaboration sur des initiatives réglementaires et de préservation.
- Inscription à l'annuaire en ligne de FEDECRAIL et possibilité de partager les mises à jour dans la newsletter.

Avantages généraux pour les membres non votants :

- Visibilité accrue grâce aux publications, au site web et aux événements de FEDECRAIL.
- Accès aux webinaires, aux groupes consultatifs et aux conférences sectorielles.
- Utilisation du logo FEDECRAIL pour une crédibilité accrue.
- Opportunités de parrainage d'événements et de collaboration au sein du réseau de préservation du patrimoine.

Cette structure renforce les partenariats, soutient la mission de FEDECRAIL et favorise une croissance durable dans la préservation du patrimoine ferroviaire européen.

Stratégie pour le secteur ferroviaire patrimonial au sein de l'UE

FEDECRAIL œuvre activement au renforcement et à la sauvegarde du patrimoine ferroviaire mobile européen en collaborant avec les décideurs et les organisations clés. En tant que représentant de l'ERA, nous militons pour la préservation de ce bien culturel, en nous concentrant sur des aspects qui vont au-delà des aspects techniques tels que l'ERTMS. Notre mission est de préserver et de soutenir le patrimoine ferroviaire et les tramways en tant que parties intégrantes de l'histoire, de l'éducation et du tourisme durable de l'Europe.

En dialoguant avec la Commission européenne et le Parlement européen, nous proposons des mesures ciblées pour une réglementation sur mesure qui respecte le caractère unique des secteurs ferroviaires et des tramways patrimoniaux. Notre objectif est de garantir que ce secteur bénéficie de la législation adaptée nécessaire à la préservation de sa valeur culturelle, historique et socio-économique pour les générations futures.

Définir le message principal : Mettre en avant le patrimoine ferroviaire comme un pilier de la culture européenne, un moteur économique local et un modèle de tourisme durable.

Construire des alliances : Établir des partenariats avec les organisations du patrimoine, les offices de tourisme, d'autres organisations d'intérêt et de défis similaires, ainsi qu'avec les ministères de la Culture pour un front uni.

Mobiliser les parties prenantes et partager leurs expériences : Organiser des réunions et des événements pour le secteur ferroviaire patrimonial à l'intention des responsables de l'ERA et de l'UE, afin de mettre en avant la valeur du secteur ferroviaire patrimonial.

Mener des campagnes publiques : Utiliser les médias et les réseaux sociaux pour mobiliser le soutien du public et souligner l'impact culturel et économique du secteur ferroviaire patrimonial.

Fournir des arguments fondés sur des données : Utiliser des statistiques et des études de cas pour plaider en faveur d'une flexibilité réglementaire et du soutien de l'UE.

Cette approche permet de maintenir le secteur ferroviaire patrimonial sous les projecteurs, en promouvant des politiques équilibrées favorisant une croissance durable.

Stratégie et objectifs de communication

L'accent est mis sur la sensibilisation aux efforts de FEDECRAIL pour préserver et promouvoir le secteur du patrimoine ferroviaire, en favorisant l'engagement des membres et des partenaires et en encourageant la collaboration internationale. Cette stratégie comprend la newsletter Update, Microsoft Teams, le site web et les réseaux sociaux. FEDECRAIL s'appuiera sur les progrès réalisés en 2024 en continuant de privilégier une communication efficace via les réseaux sociaux et les plateformes numériques. Notre présence accrue sur Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok et YouTube s'est avérée précieuse pour partager les dernières nouvelles, interagir avec les membres et faire connaître le secteur du patrimoine ferroviaire à un public plus large.

Points clés pour améliorer la visibilité de FEDECRAIL :

1. Contenu engageant dans les mises à jour :
 - Créer des articles captivants mettant en avant des projets, des témoignages de membres et des collaborations fructueuses.
 - Inclure des mises à jour de diverses régions, notamment d'Europe de l'Est, pour mettre en avant la présence mondiale de FEDECRAIL.
2. Teams, plateforme de connaissances interactive :
 - Organiser régulièrement des ateliers numériques et des séances de questions-réponses via Teams pour mobiliser les membres.
 - Créer des groupes thématiques dans Teams où les membres peuvent partager des idées, demander des conseils et discuter de projets, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance à la communauté.
3. Site web, plateforme de ressources :
 - Enrichir le site web avec les événements à venir, les sessions de formation et les points forts des projets.
 - Ajouter une section « Ressources pour les secteurs ferroviaires patrimoniaux » pour faire du site une source d'information incontournable.
4. Médias sociaux pour une plus grande portée :
 - Utiliser du contenu visuel (par exemple, des photos et des vidéos) mettant en valeur le patrimoine ferroviaire unique et les initiatives de FEDECRAIL.
 - Publier des rubriques « Rencontrez nos membres » pour humaniser l'organisation et créer un lien personnel.
 - Collaborer sur des publications avec des organisations partenaires afin de mettre en avant les efforts internationaux et de renforcer le réseau.
5. Contenu interactif et inspirant :

- Utiliser la narration pour communiquer la valeur historique et culturelle des chemins de fer, en faisant partager leurs rôles aux membres et aux bénévoles.
- Développer des semaines thématiques sur les réseaux sociaux, comme la « Semaine du patrimoine ferroviaire », pour attirer un public plus large et mettre en valeur le patrimoine.

En utilisant stratégiquement ces canaux, FEDECRAIL peut créer une plateforme de communication engageante et durable qui renforce la visibilité et l'engagement des membres.

Affaires extérieures et groupes de travail.

Heritage Operations Group (HOG).

En 2025, FEDECRAIL donnera la priorité à la restructuration du HOG afin de mieux répondre aux besoins évolutifs de notre organisation et de la communauté du secteur ferroviaire patrimonial. En tant que fonction essentielle au sein de FEDECRAIL, le HOG joue un rôle essentiel pour relever les défis opérationnels et soutenir notre mission.

Pour renforcer son impact, nous reconnaissons l'importance d'élargir le champ d'action du HOG aux opérations hors lignes principales. Cet objectif sera atteint grâce au groupe existant.

Cette restructuration permettra au HOG de rester adaptable et bien équipé pour faire face aux complexités du secteur, tout en renforçant sa capacité à soutenir efficacement ses membres. En élargissant son mandat, le HOG restera un pilier des opérations de FEDECRAIL, favorisant l'innovation et la collaboration au sein du réseau du secteur ferroviaire patrimonial.

Représentation externe et réunions

- Participation aux réunions du Groupe des organismes représentatifs (GRB) et du Réseau des organismes représentatifs (NRB) (2 réunions du NRB en personne ; les autres en ligne).
- Planifier une réunion avec le nouveau directeur de l'Agence de l'Union européenne pour les chemins de fer (ERA) en 2025.

Soutien aux membres :

- Organiser au moins des réunions trimestrielles en ligne sur des sujets d'intérêt pour tous les membres, ainsi qu'une session interactive en présentiel lors de la conférence.
- Assister les membres et les parties prenantes sur les questions réglementaires et opérationnelles.

Communication HOG :

- Organiser une session interactive en présentiel lors de la conférence.
- Fournir des mises à jour trimestrielles en ligne, à partir de janvier 2025.
- Envoyer des mises à jour par courriel sur les sujets d'intérêt pour les membres.

European Platform for Working Industrial and mobile Heritage (WIMH).

Le plan d'action 2025 du WIMH aborde de manière stratégique les enjeux clés de la préservation du patrimoine industriel et mobile européen. Il se concentre sur le développement des réseaux européens, l'amélioration des actions de lobbying et la clarification des financements et des responsabilités.

Objectifs principaux

1. Sensibilisation politique : Après les élections européennes de 2024, le WIMH vise à renforcer le soutien politique au patrimoine industriel et mobile, élément fondamental de l'identité européenne.
2. Préservation des combustibles fossiles en tant que patrimoine : Plaidoyer pour la légitimité culturelle de l'utilisation des combustibles fossiles dans les secteurs du patrimoine, en s'attaquant aux défis liés à leur disponibilité et à l'environnement.
3. Transfert de compétences : Promouvoir des initiatives éducatives pour garantir la transmission aux générations futures des compétences essentielles à la préservation du patrimoine.

Activités principales

- Lobbying et communication : Programme de lobbying annuel avec le soutien de l'EPPA, impliquant les députés européens et les commissaires européens.
- Webinaires et conférences : Webinaire avec les parties prenantes au premier trimestre et conférence au deuxième trimestre pour favoriser les accords UE-WIMH.
- Rapport WIMH : Étude d'un futur rapport similaire à l'étude 2018/2019 sur les bâtiments d'importance culturelle.

Défis

- Financement et engagements des partenaires : Garantir l'engagement financier et logistique de chaque partenaire afin de stabiliser le financement.
- Formalisation de la plateforme : Envisager un statut juridique pour WIMH afin de garantir une responsabilité et un financement structurés.
- Évolutions financières : S'adapter aux nouvelles structures de financement, impactant les possibilités de projets futurs.

Environmental working group

La mission de Fedecrail pour 2025 vise à concilier la préservation du patrimoine ferroviaire et des tramways européens et la responsabilité de réduire les impacts environnementaux. Grâce à une collaboration stratégique, des prises de décision éclairées et un engagement accru des membres, nous souhaitons promouvoir une culture de durabilité bénéfique à la fois pour le patrimoine et pour l'environnement.

Responsabilité et sensibilisation environnementales

Fedecrail accordera la priorité à la gestion environnementale en s'attaquant aux impacts des chemins de fer et des tramways préservés sur l'environnement.

Cela comprend :

- Réduire l'utilisation de substances nocives et promouvoir des pratiques durables conformes aux principes de l'Accord de Paris ;
- Encourager une utilisation responsable de l'énergie, minimiser les déchets et accroître le recours aux énergies renouvelables ;
- Sensibiliser à l'importance de préserver le patrimoine ferroviaire et l'environnement naturel pour les générations futures.

Collaboration via le Groupe de travail environnemental (GTE)

- Renforcer le GTE afin de se concentrer sur des sujets clés tels que la réduction des combustibles fossiles, la gestion des déchets et le respect de la réglementation européenne.

- Faciliter le partage d'informations en collectant et en diffusant les projets environnementaux réussis des membres à travers l'Europe.
- Soutien au Pacte vert pour l'Europe
- Fournir une synthèse actualisée des initiatives environnementales aux députés européens et à la Commission européenne.
- Établir un dialogue régulier avec les institutions européennes afin de promouvoir des politiques respectueuses de l'environnement liées au patrimoine ferroviaire.

Renforcement de l'engagement des membres

- Organiser des réunions virtuelles et en présentiel en 2025 pour discuter de sujets clés, partager des expériences et relever les défis.

Collaboration renforcée avec l'Initiative de travail sur le patrimoine muséal (WIMH)

- Assurer la participation active de Fedecrail aux initiatives de l'Initiative de travail sur le patrimoine muséal (WIMH) en participant à des conférences majeures et à des réunions virtuelles afin de favoriser une collaboration étroite et l'échange d'informations.

Tramway Group

Le groupe de travail Tramway a quatre objectifs clés pour 2025 :

- Comprendre les défis actuels qui affectent la préservation du tramway, la démonstration historique et l'industrie au sens large ;
- Comprendre les opportunités actuelles en matière de préservation du tramway, de démonstration historique et d'industrie au sens large ;
- Identifier des exemples clés de préservation réussie du tramway afin de promouvoir les meilleures pratiques ;
- Augmenter le nombre de membres du groupe de travail Tramway.

La première étape pour atteindre ces objectifs est de promouvoir la participation à l'enquête « Tramway 2025 - Challenges et opportunités ». Le secrétaire et le président demandent à tous les responsables du tramway d'y participer et de partager leurs résultats avec leurs pairs à travers l'Europe (bien que l'enquête ne soit actuellement disponible qu'en anglais, des traductions peuvent être réalisées sur demande). Les réponses seront compilées début 2025 et présentées lors de l'assemblée générale annuelle de FEDECRAIL 2025 sur l'île de Man. Ce projet vise à établir une relation durable avec les acteurs du tramway à travers l'Europe qui souhaiteront participer au groupe de travail Tramway.

À plus long terme, si un groupe de base plus large de membres du groupe de travail sur le tramway peut être établi, on espère organiser plusieurs webinaires/conférences ou groupes de discussion tout au long de l'année, et même organiser une « visite sur le terrain » en personne pour voir les meilleures pratiques en action.

Nouvelle initiative jeunesse

En 2024, FEDECRAIL a lancé la refonte de son approche de l'engagement des jeunes en développant le niveau Bronze du programme de perfectionnement des jeunes. Pour 2025, l'objectif principal est de déployer ce programme à grande échelle, permettant aux jeunes bénévoles (16-25 ans) d'obtenir ou de progresser vers cette reconnaissance. Les participants effectueront au moins 50 heures de bénévolat dans trois disciplines et des formations pertinentes, favorisant ainsi la formation d'une nouvelle génération de professionnels polyvalents et expérimentés du secteur ferroviaire patrimonial.

Cette initiative vise à démontrer les avantages de la formation continue en termes d'éducation et de carrière, tant pour les bénévoles que pour les compagnies ferroviaires d'accueil. Le cadre du Bronze Award est très flexible et conçu pour être mis en œuvre dans les plus de 500 organisations membres de FEDECRAIL. Les bénévoles qui terminent le programme recevront un certificat et seront inscrits dans une base de données jeunesse afin de leur proposer de nouvelles opportunités. Les compagnies ferroviaires d'accueil qui soutiennent les bénévoles obtenant le Bronze Award auront le droit d'afficher le logo du programme, symbolisant leur engagement en faveur du développement des jeunes. En 2025, FEDECRAIL organisera des réunions d'information en ligne et en présentiel sur la nouvelle initiative jeunesse, à l'intention de ses membres, de leurs organisations membres et d'autres parties prenantes. Ces séances fourniront des conseils sur la mise en œuvre du programme et mettront en avant ses avantages, favorisant ainsi une participation et une collaboration accrues au sein du secteur.

À l'avenir, des niveaux supplémentaires du programme seront développés, avec l'objectif à long terme de créer des dispositifs suffisamment robustes pour offrir des crédits éducatifs, renforçant ainsi la valeur de la participation, tant pour les particuliers que pour les organisations. Cette initiative souligne l'engagement de FEDECRAIL à favoriser l'engagement des jeunes et à assurer un avenir prospère au secteur ferroviaire patrimonial.

UIC International Union of Railways, TopRail – Future Rail Tourism

Depuis la signature d'un protocole d'accord avec l'UIC en 2017, nous collaborons avec elle, aux côtés de ses organisations nationales ferroviaires et touristiques membres, pour développer et promouvoir le tourisme ferroviaire. Notre objectif est de faire en sorte que les activités ferroviaires muséales et touristiques de nos membres soient reconnues comme un élément clé du tourisme ferroviaire durable. Nous sommes à mi-parcours du programme TopRail Vision 2024-2026 visant à promouvoir et à proposer un tourisme ferroviaire durable comme mode de transport privilégié pour les voyageurs de loisirs.

Réunions

Nous souhaitons communiquer avec nos membres aussi souvent que possible, même si nous comprenons que la participation à divers événements peut s'avérer complexe et coûteuse. Pour y remédier, nous prévoyons de développer nos capacités d'interaction numérique en 2025. Nous organiserons au moins trois réunions virtuelles et sessions interactives avec les membres et les parties prenantes, créant ainsi des opportunités d'engagement plus accessibles.

Notre conférence annuelle et notre assemblée générale se tiendront sur l'île de Man du 8 au 12 mai. Nous espérons vous retrouver nombreux sur ce site historique des transports et nous vous promettons un événement enrichissant et instructif.

De plus, nos groupes de travail aborderont divers sujets tout au long de l'année, FEDECRAIL soutenant activement les réunions virtuelles et, lorsque cela est possible, les réunions en personne.

Nous tenons à rappeler à tous les membres l'importance d'une participation active aux réunions et aux activités. Sans la participation des membres, il est difficile pour FEDECRAIL de déterminer la meilleure voie à suivre. L'engagement des membres est essentiel pour orienter le travail et les priorités de FEDECRAIL, et nous encourageons vivement les membres à proposer des candidatures au conseil d'administration avant l'assemblée générale.

Données et enquêtes

Il est essentiel que nos membres soutiennent FEDECRAIL dans ses efforts de collecte de données. Lors de nos échanges avec l'UE, les responsables politiques nationaux et des organisations similaires, ainsi que dans nos actions de lobbying, les données et les statistiques s'avèrent souvent cruciales pour illustrer l'étendue de notre représentation. Des indicateurs clés tels que la consommation d'énergies fossiles, la longueur des voies, le nombre de kilomètres parcourus par les trains, le nombre de visiteurs, les effectifs,

les contributions des bénévoles et le nombre de véhicules historiques ne sont que quelques exemples de données précieuses sur lesquelles FEDECRAIL s'appuie.

Ces données nous aident à défendre efficacement nos objectifs communs de préservation du patrimoine, à soutenir le lobbying en faveur de protections législatives, à favoriser des régimes d'assurance favorables et à sensibiliser à l'importance cruciale de la protection de nos activités. En démontrant l'ampleur et l'impact de notre travail, nous renforçons notre position et créons de meilleures conditions pour nos membres.

En 2025, FEDECRAIL donnera la priorité à la collecte de données, et il est essentiel que nous travaillions tous ensemble pour fournir des informations précises et complètes. Cette collaboration nous permettra d'avancer en toute confiance, dotés des données nécessaires à la réalisation de notre mission et à la création d'un avenir durable pour le patrimoine ferroviaire.