

Fedecrail Strategieplan 2017 - 2022.

Leitsatz:

Fedecrail vertritt direkt und indirekt 649 Touristik- und Museumseisenbahnorganisationen aus 27 europäischen Ländern.

Vision:

Es besteht ein andauerndes Umfeld, in dem historische Schienentransportfahrzeuge und Infrastruktur öffentlich betrieben werden können, während ihre konzeptionelle Authentizität für zukünftige Generationen bewahrt wird.

Mission:

Das Ziel von Fedecrail ist die Schaffung und Pflege andauernder Beziehungen mit relevanten Organisationen auf europäischer und nationaler Ebene, um ihre Mitglieder zu vertreten. Eine zu diesem Zweck geeignete Struktur ist etabliert, die den Austausch zu allen Belangen, die Aufmerksamkeit benötigen, fördert und erleichtert.

Fedecrail Strategische Ziele (Zusammenfassung)

1. Interessensvertretung
2. Wissenstransfer
3. Personal und Jugend
4. Besucher/innen
5. Finanzierung
6. Kommunikation
7. Laufende Strategien und Aktivitäten



Fedecrail Strategische Ziele

1. Interessensvertretung

Fedecrail bemüht sich, die Interessen ihrer Mitglieder insbesondere in den Bereichen Recht und Sicherheit sowie im Hinblick auf den Wert von Kulturerbe und touristischer Entwicklung zu schützen und zu fördern. Dies soll durch Beobachtung von Entwicklungen in rechtlichen, umwelt- und sicherheitspolitischen Fragen sowie durch Vertretung und Lobbying gegenüber staatlichen und anderen Behörden umgesetzt werden, um die zukünftigen und nachhaltigen Aktivitäten der Mitglieder sicherzustellen.

Im Detail und zusätzlich dazu:

Fedecrail strebt an:

- die Interessen ihrer Mitglieder zu bewahren, wie beispielsweise in rechtlichen und Sicherheitsbelangen und besonders im Hinblick auf den hohen Wert von Kulturerbe, Bildung und touristischer Entwicklung;
- die zukünftigen Aktivitäten ihrer Mitglieder (z. B. durch die Nutzung traditioneller Treibstoffe wie Kohle, Holz und Diesel) sicherzustellen, und zwar durch Beobachtung von Entwicklungen in rechtlichen, umwelt- und sicherheitspolitischen Fragen mittels der Pflege von Beziehungen mit und Vertretung und Lobbying gegenüber Regierungs- und anderen Behörden und Institutionen;
- eine strukturierte Beobachtung von EU-Gesetzgebung durch Knüpfen von neuen Kontakten mit Abgeordneten des europäischen Parlaments wiederherzustellen;
- ein neues und engeres Kontakt- und Kommunikationsnetzwerk mit Mitgliedern sowie deren Mitgliedern zu entwickeln, und zwar durch:



- Organisation von regelmäßigen Treffen mit den Obleuten der Mitgliedsverbände,
- Anwesenheit von Fedecrail-Vorstandsmitgliedern bei den Jahreshauptversammlungen der Mitgliedsverbände,
- bedarfsbedingte Beratung und Hilfestellung für Mitgliedsverbände bei der Problemlösung auf nationaler Ebene.

2. Wissenstransfer

Fedecrail strebt an, die Dokumentation von Wissen und Techniken in allem zu fördern, das den Betrieb von historischem Schienentransport betrifft, um zukünftigen Generationen zu dienen und die Weitergabe von Wissen und handwerklichen Fertigkeiten zu erleichtern. Erreicht werden soll dies durch eine Verbesserung bestehender Datenbanken, technischen Austausch und die Fortbildung von allen Mitarbeitern historischer Bahnorganisationen in relevanten innovativen technischen Sachkenntnissen und Management-Kompetenzen.

Im Detail und zusätzlich dazu:

Fedecrail strebt an:

- die Dokumentation von Wissen und Techniken zu allen Aspekten von Bewahrung und Betrieb historischer Eisenbahnen zu fördern;
- die Entwicklung neuer Methoden und Techniken zu initiieren;
- die Nutzung bestehender Methoden und Techniken voranzutreiben, wenn diese von unseren Mitgliedern nicht bereits verwendet werden, aber für das zukünftige Überleben von Wert sind;
- das einem kollegialen erfolgreichen Unternehmen zugrunde liegende System für die Mitglieder zugänglich zu machen, die unternehmensartigen Ergebnisse generell zu verbessern, und eine stabile Zukunft zu sichern, die finanziell und



ökologisch nachhaltig sowie sicher für ihre Beteiligten ist, seien es Angestellte, Reisende oder Besucher/innen solcher Unternehmen.

3. Personal und Jugend

Fedecrail misst der Einbeziehung zukünftiger Generationen im Betrieb historischer Eisenbahnen große Bedeutung bei und strebt an, dies durch die Fedecrail Jugendgruppe zu erreichen, die als Struktur innerhalb von Fedecrail eine Vielzahl an Aktivitäten mit einer Zielgruppe von 17- bis 30-Jährigen organisiert, und zwar durch Austausch auf unterschiedlichen Ebenen, Kommunikation mit geeigneten Medien und Ad-hoc-Arbeitsgruppen. Im Hinblick auf die Entwicklung eines allgemeineren Strategieprogramms zur Zukunft historischer Eisen- und Straßenbahnorganisationen wurden die folgenden Punkte entwickelt, die nicht exklusiv auf die Gruppe der 17- bis 30-Jährigen bezogen sind.

Im Detail und zusätzlich dazu:

Mitarbeiter/innen (Männer und Frauen) generell und insbesondere junge Menschen

Fedecrail strebt an:

- neue Mitarbeiter/innen inklusive junger Menschen für Fedecrail anzuwerben
- den Transfer von Wissen und handwerklichen Kenntnisse durch die Verbesserung existierender Datenbanken, technischen Austausch und praktische Ausbildung von gegenwärtigen Mitarbeiter/innen und zukünftigen Generationen zu erleichtern;
- wenn relevant, die Nutzung geeigneter innovativer technischer und Management-Kompetenzen für alle Mitarbeiter/innen historischer Eisenbahnorganisationen zu entwickeln, sofern dies nicht mit der konzeptionellen Authentizität der Objekte und zugehörigen Prozesse im Widerspruch steht;



- zukünftige Generationen bei der Freiwilligenarbeit zu Bewahrung und Betrieb historischer Eisenbahnen mit einzubeziehen;
 - dies durch Initiierung und die Unterstützung von Fedecrail Youth zu erreichen, einer Struktur innerhalb von Fedecrail, die eine Vielzahl an Aktivitäten auf europäischer Ebene für 17- bis 30-Jährige organisiert, durch:
 - Austausch auf verschiedenen Ebenen,
 - Kommunikation über relevante Medien,
 - Ad-hoc-Arbeitsgruppen
 - Möglichkeiten zur Aus- und Weiterbildung
-

Zusätzliche Ziele

4. Besucher/innen

Dieser zusätzliche vierte Punkt ist ein neu entwickeltes Kapitel über den möglichen strategischen Zugang für das Anlocken von Besucher/innen und Reisenden. Europaweit gibt es einige Orte, an denen Fedecrail an der Seite ihrer Mitglieder auftreten könnte, um historischen Eisenbahnen eine angemessene Rolle im Wachstum von internationalem Tourismus zu geben.

Fedecrail strebt an:

- auf europäischer Ebene an Prozessen, die den Tourismus generell und Besuche von historischen Eisenbahnen und Eisenbahn-Museen im Besonderen anregen, teilzunehmen und diese zu fördern;
- pädagogische Projekte zur Geschichte europäischer Eisenbahnen anzuregen und daran teilzunehmen, welche das öffentliche Interesse am Besuch von historischen Bahnaktivitäten europaweit direkt oder indirekt wecken;
- kulturelle Projekte zur Geschichte der Mobilität in Europa und der europäischen Eisenbahnen im Besonderen anzuregen und daran teilzunehmen,



welche das öffentliche Interesse am Besuch von mobilen historischen Aktivitäten europaweit direkt oder indirekt wecken.

5. Finanzierung

Von Beginn im Jahr 1994 wurden die Aktivitäten von Fedecrail von den Mitgliedern über die Mitgliedsbeiträge und über positive finanzielle Resultate der jährlichen Konferenzen um die Jahreshauptversammlung finanziert. Ein großer Teil der Arbeit wurde von Freiwilligen geleistet, die ihre Auslagen nach den Fedecrail Reisekosten-Richtlinien 2012 (werden 2017 revidiert) rückerstattet bekommen können.

Wir sind im Begriff, ein Strategieprogramm für den Zeitraum 2017-2022 zu erstellen, in dem wir uns zum Ziel setzen, unsere Rolle in einer sich rasch wandelnden Welt voll wahrzunehmen, um den Fedecrail-Mitgliedern und den Bewahrungsaufgaben der historischen Eisenbahnorganisationen von Nutzen zu sein. Daraus ist klar, dass wir wahrscheinlich mehr Finanzen benötigen als wir in der Vergangenheit gewohnt waren, um die Aufgaben von Fedecrail ausführen zu können.

Aus diesem Grund wird Fedecrail anstreben:

- die Höhe des Mitgliedsbeitrags mehr oder weniger unverändert zu lassen.
- Alternative Finanzierung für die verschiedenen Programme nach unserem Strategieplan und unsere Auswahl strategischer Ziele zu organisieren, und zwar:
 - in europäischen Förderprogrammen, gemeinsam mit Förderprogrammen von Nationalstaaten und Regionen, wo immer möglich in Zusammenarbeit mit Fedecrail-Mitgliedern;
 - in privaten kulturellen, pädagogischen und touristischen Förderprogrammen;



- durch Organisation von Spendenprogrammen gerichtet an Privatpersonen;
- durch eine möglichst attraktive Schenkungssteuer auf nationaler Ebene in von Fedecrail koordinierten Programmen, die Personen nach einer Schenkung oder Spende via Fedecrail-Mitglieder zugutekommt;
- durch Organisation von Crowdfunding;
- Für verstärkte Bekanntheit gegenüber professionellen Betreibern und Zulieferern könnte es sinnvoll sein, eine Teilnahme als Fedecrail an der alle zwei Jahre stattfindenden InnoTrans-Fachmesse ab 2018 in Betracht zu ziehen, um mit dieser Welt der potentiellen Sponsoren in Kontakt zu sein;
- durch Aufbau eines starken Netzwerks an Sponsoren, ausgehend hauptsächlich aus bahnverwandten Organisationen.

6. Kommunikation

Viele der gewünschten Resultate hängen von guter Kommunikation ab. Das bedeutet, dass Fedecrail einen detaillierten Kommunikationsplan produzieren und ausführen wird, der auf den Entscheidungen des Vorstands basiert und anschließend durch die Entscheidungen der JHV angepasst wird.

7. Laufende Strategien und Aktivitäten

Auf mehreren Plattformen ist Fedecrail bereits erfolgreich und wird dies beibehalten.

Diese Plattformen sind:

Intern:

- *Die Gruppe Betrieb historischer Eisenbahnen (HOG) in Zusammenarbeit mit der Europäischen Eisenbahnagentur (ERA) und mehreren Vertreter/innen nationaler Mitglieder*
- *(Die Gruppe Betrieb von Straßenbahnen [TOG] wird gerade organisiert)*



- *Fedecrail Youth, die Fedecrail-Jugendorganisation*
- *Das Fedecrail-Konferenzteam*
- *Kommunikation durch Internet und Newsletter*

Extern:

- *Europäische Eisenbahnagentur (ERA)*
- *GRB*
- *Internationaler Verband für Öffentliches Verkehrswesen (UITP)*
- *UIC Tourismus*
- *Wattrain*
- *Europa Nostra*
- *Andere europäische Organisationen für (mobiles) Kulturerbe*
- *etc.*