

## Plan stratégique de Fedecrail 2017 - 2022.

### Gros titre:

Fedecrail représente directement et indirectement 649 organisations touristiques et historiques de transport ferroviaire dans 27 pays européens.

### Vision:

Qu'un environnement se maintienne où les véhicules et l'infrastructure du transport ferroviaire historique puissent être exploités en public, tout en maintenant leur authenticité conceptuelle pour les générations à venir.

### Mission:

Fedecrail vise à établir et maintenir des relations permanentes avec les organisations appropriées au niveau européen et national pour représenter ses membres. Une structure interne appropriée est mise en place pour promouvoir et faciliter les échanges sur tout problème pertinent susceptible de demander de l'attention.

### Objectifs stratégiques de Fedecrail (résumé)

1. Représentation d'intérêts
2. Transfert de connaissance
3. Gestion des ressources humaines et jeunesse
4. Visiteurs
5. Financement
6. Communication
7. Politique/activités continues



## Objectifs stratégiques de Fedecrail

### 1. Représentation des intérêts

Fedecrail cherche à protéger et à promouvoir les intérêts de ses membres, en particulier dans les domaines du droit et de la sécurité, en prenant en compte les valeurs du patrimoine culturel et le développement du tourisme en suivant les développements dans les matières légales, environnementales et de sécurité pertinentes et en faisant pression auprès des autorités gouvernementales et autres pour préserver le fonctionnement de ses membres et leur durabilité.

En outre, en plus de détails.

Fedecrail cherche à:

- Promouvoir et protéger les intérêts de ses membres par exemple dans les domaines du droit et de la sécurité avec une attention particulière portée aux valeurs du patrimoine culturel, de l'éducation et du développement touristique ;
- Préserver le fonctionnement futur de ses membres (par exemple par l'utilisation de combustibles traditionnels comme le charbon, le bois et le combustible diesel) en suivant les développements dans les domaines légaux, environnementaux et de sécurité pertinents par la représentation, l'engagement, le maintien et le lobbying auprès des autorités et institutions gouvernementales et autres.
- Reprendre un suivi structuré de la législation de l'UE en développant de nouveaux contacts directs avec des membres du Parlement européen.
- Développer un contact nouveau et plus étroit et un réseau de communication avec les membres et leurs membres:
  - En organisant des rencontres périodiques avec les présidents des membres



- Par des visites de membres du bureau de Fedecrail à l'AG des associations de tutelle nationales.
- En conseillant et en assistant, si nécessaire, les membres à résoudre des problèmes au niveau national.

## 2. Transfert de connaissance

Fedecrail cherche à promouvoir la documentation de la connaissance et des techniques de tous les aspects concernant l'exploitation des transports ferroviaires historiques pour le bénéfice des générations futures et à faciliter le transfert de connaissances et de compétences artisanales en améliorant des bases de données existantes, des échanges techniques et de la formation dans des compétences techniques et de gestion appropriées et utiles pour tout le personnel et les travailleurs dans les organisations de préservation du patrimoine ferroviaire

En outre, en plus de détails.

Fedecrail cherche à:

- Promouvoir la documentation de la connaissance et des techniques de tous les aspects de la préservation et de l'exploitation du transport ferroviaire historique ;
- Initier le développement de nouvelles méthodes et techniques, ou ;
- Stimuler l'utilisation de méthodes et techniques existantes qui ne sont pas encore utilisées par nos membres et qui peuvent être profitables pour la survie future ;
- Rendre le système qui soutient des affaires collégiales réussies accessible aux membres, pour améliorer des résultats professionnels en général et pour assurer un avenir sain, financièrement et écologiquement durable et sûr pour les participants qui travaillent pour de telles entreprises, les empruntent ou les visitent.



### 3. Gestion des ressources humaines et jeunesse

Fedecrail considère très important d'associer les générations futures à l'organisation et l'exploitation des transports ferroviaires historiques et essaie d'y parvenir par le groupe à la jeunesse de Fedecrail qui, en tant que structure dans Fedecrail, organisera un éventail d'activités pour les 17 à 30 ans, au travers d'échanges à différents niveaux, la communication par des media appropriés et des groupes d'étude ad hoc.

En direction du développement d'un document stratégique plus général sur le futur des organisations de trains et de tramways historiques, les points suivants ont été développés, qui ne sont pas le domaine exclusif des 17 à 30 ans.

En outre, en plus de détails.

Collaborateurs (hommes et femmes) en général, et en particulier jeunes.

Fedecrail cherche à :

- Recruter de nouvelles personnes pour Fedecrail, jeunes gens inclus
- Faciliter le transfert de connaissances et de compétences artisanales en améliorant les bases de données existantes, les échanges techniques et la formation pratique pour le bénéfice de ses collaborateurs d'aujourd'hui et du futur ;
- Développer, si c'est pertinent, l'utilisation de compétences novatrices appropriées, dans le domaine de la gestion et de la technique, à tout le personnel et les travailleurs des organisations de chemins de fer historiques, pour autant que cela n'entre pas en conflit avec l'authenticité conceptuelle des objets et des processus attachés ;
- Encourager les futures générations à devenir des bénévoles dans la préservation et l'exploitation du transport ferroviaire historique ;



- Y parvenir en initiant et en soutenant FedecrailYouth, une structure à l'intérieur de Fedecrail, qui organise un éventail d'activités à l'échelle européenne pour les 17 à 30 ans au travers :
    - D'échanges à différents niveaux.
    - De la communication par des médias appropriés et
    - Des groupes d'étude ad hoc ;
    - Des occasions de formation.
- 

## Objectifs supplémentaires

### 4. Visiteurs

Ce numéro 4 supplémentaire est une section récemment développée concernant une approche stratégique potentielle pour attirer du monde (visiteurs / passagers). A l'échelle européenne, il y a différents endroits où Fedecrail pourrait représenter ses membres et adhérents et offrir aux chemins de fer historiques un rôle approprié dans la croissance du tourisme international.

Fedecrail cherche à :

- au niveau européen, stimuler et participer à des processus qui motivent le tourisme en général et qui peuvent encourager des visites à des chemins de fer historiques et des musées du chemin de fer en particulier ;
- Stimuler et participer à des projets éducatifs sur l'histoire des chemins de fer européens qui peuvent stimuler directement ou indirectement l'intérêt public à visiter des activités des chemins de fer historiques en Europe ;
- Stimuler et participer à des projets culturels sur l'histoire de la mobilité en Europe et l'histoire des chemins de fer européens en particulier qui peuvent encourager directement ou indirectement l'intérêt du public pour la visite d'activités historiques mobiles en Europe.



## 5. Financement

Dès la fondation en 1994, les activités de Fedecrail ont été financées par les membres via des frais d'adhésion et les bénéfices réalisés lors des conférences annuelles qui accompagnent l'AG. La majorité du travail a été réalisé par des bénévoles qui se font rembourser leurs frais suivant les instructions sur les frais de déplacement de Fedecrail (qui seront révisées en avril 2017).

Développer le plan stratégique pour la période 2017-2022 durant laquelle nous comptons jouer notre rôle dans un monde en rapide évolution pour le bénéfice des membres de Fedecrail et des tâches de préservation que les organisations de défense du patrimoine ferroviaire ont, il est clair que nous aurons probablement besoin de plus d'argent que dans le passé pour remplir les tâches de Fedecrail

Par conséquent, Fedecrail cherchera à :

- Conserver le niveau de souscription plus ou moins inchangé.
- Organiser un financement alternatif pour faire face aux différents programmes suite au plan stratégique et le choix de ces objectifs stratégiques établis :
  - Par les programmes de financement européen, ainsi que les programmes des états nationaux et régions, chaque fois que c'est possible en conjonction avec des membres de Fedecrail ;
  - Par des programmes privés de financement culturel, éducatif et touristique ;
  - En organisant des programmes de donation qui sollicitent des personnes privées ;
  - En recherchant des avantages fiscaux au niveau national dans les programmes coordonnés, qui bénéficient aux gens après avoir distribué des dons et des donations via des membres de Fedecrail
  - En organisant du financement participatif ;



- Pour plus d'exposition aux exploitants et aux fournisseurs professionnels, il pourrait valoir la peine de penser à faire participer Fedecrail à l'exposition bi-annuelle InnoTrans à partir de 2018, pour prendre contact avec l'univers de ces mécènes envisagés ;
- Etablir un réseau ferme de mécènes, provenant principalement d'organisations liées au rail.

## 6. Communication

Une grande partie des résultats désirés dépendra d'une bonne communication. Cela signifie que Fedecrail produira et exécutera un plan de communication détaillé basé sur les choix effectués par le Bureau, ajustés par les décisions prises par l'AG.

## 7. Politiques / activités continues

*Fedecrail a déjà obtenu du succès dans différentes plateformes et continuera à le faire.*

*Par plateformes, on entend*

*A l'interne*

- *Le groupe d'exploitation du patrimoine (HOG) en conjonction avec l'Agence européenne du Rail et plusieurs représentants des membres nationaux*
- *(TOG [le groupe d'exploitation des trams], est en cours de constitution)*
- *L'organisation de la jeunesse de Fedecrail*
- *L'équipe de conférence*
- *Communication par Internet et lettres de nouvelles*

*A l'externe*

- *ERA : l'Agence européenne du Rail*
- *GRB*
- *UIPT(Union Internationale des Transports Publics)*
- *UIC Tourism*



- *Wattrain*
- *Europa Nostra*
- *Autres organisations européennes du patrimoine mobile etc etc.*